

JFW NEXT BRAND AWARD 2026

「JFW ブランドサポートプログラム」募集要項

■「JFW NEXT BRAND AWARD」概要

本プログラムは、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（JFWO）が掲げる「日本から世界に向けたデザイナーの創出とサポート」というミッションのもと、これからのファッション業界でグローバルに活躍が期待される新たな才能あるブランドを支援することを主旨としたプログラムです。

受賞ブランドへは、国内でのランウェイショーを通して、ブランドの世界観とクリエーションを発表し、さらなるブランディングの向上、ブランドの成長及びグローバルな認知向上のチャンスを広げ、次のステージへ前進する機会となるよう、JFWO としてサポートを行います。

■ 応募資格

以下の条件を満たすこと。

- 確かな技術と完成度を備えたものづくりができていること
- ランウェイショーという表現を通じて、ブランドの世界観・メッセージを明確に伝える力があること
- 日本国内のみならず、グローバル市場を視野に入れたビジネス展開が可能であること

1. 自身が、ウイメンズウェアまたはメンズウェアのデザイン活動をしている。
2. 日本をビジネスの活動拠点としている又は主要展開国としている。または今後主要国としていきたい。
3. デザイナー自身の国籍、年齢、ブランド設立年は問わない。
4. Rakuten Fashion week TOKYO 2026 S/S（2025 年 9 月 1 日～9 月 6 日）期間中に、JFWO が指定する公式会場、日時*にてフィジカルショー形式で自身のコレクション発表を実施する準備、資金があること。また、コレクション発表を実施するとともに、JFWO が計画する、オープニングイベントに協力すること。**
* 渋谷ヒカリエ ホール A 会場 /9 月 1 日（月）/昼枠（予定）
**協力内容は、今後 JFWO と話し合いの上決定
5. 2026 A/W シーズンでも続けてファッション・ウィークにてコレクション発表をすること。
2026 A/W シーズンに関しては、日程、会場、規模は問わない。
6. PR、セールスなどビジネス面での体制が整っていること。
7. 国内外に向けて、自身のデザイン、ブランドを、積極的に展開してゆきたいという強い意思があること。

■ 支援内容

2025 年 9 月 1 日から開催の Rakuten Fashion Week TOKYO 2026 S/S でフィジカルショー形式での発表を行うことに対して、及び、2026 年 3 月開催予定の Rakuten Fashion Week TOKYO 2026 A/W でも、継続してフィジカルショー形式でコレクション発表をすることに対して下記の支援を行います。

- ▶ 賞金 : 3,000,000 円/年 (税別・個人の場合は源泉した金額)
S/S、A/W 各シーズン、会期終了後にそれぞれ 1,500,000 円を指定口座にお振込み。

<ショー制作面に関する支援内容>

- ▶ 2025 年 9 月開催の Rakuten Fashion Week TOKYO 2026 S/S にてフィジカル形式でのコレクション発表を行うことに対して、公式会場使用料無料および参加登録料免除。
- ▶ 2026 年 3 月 16 日から開催の Rakuten Fashion Week TOKYO 2026 A/W の参加登録料免除
※公式会場を使用する場合は会場使用料免除
- ▶ Rakuten Fashion Week TOKYO 2026 S/S 及び 2026 A/W でのショーの記録映像と、記録スチールの撮影 & データ提供
- ▶ Rakuten Fashion Week TOKYO 2027 S/S 以降、公式会場使用時の会場費割引
※計 4 回まで適応可

<ビジネスマッチング支援内容>

- ▶ Rakuten Fashion Week TOKYO 2026 S/S の会期中、JFW 海外招聘バイヤーとの商談機会設定
- ▶ 希望がある場合、JFW 提携海外合同展への出展サポート
- ▶ JFW オフィシャルメディアとの積極的コミュニケーション機会の提供

<グローバル訴求支援内容>

- ▶ PREMIERE VISION PARIS への招聘

※支援の詳細内容は決まり次第、別途ご案内となります。

■ 申込み・選考・スケジュール

1. 申し込み方法 : 下記①～③ をご提出下さい。

- ① 支援申請申込書(Excel データ)
- ② LOOKBOOK
- ③ 現物サンプル 5 コーディネート分

※①の支援申請申込書に関しては、

Rakuten Fashion Week TOKYO 公式サイトより応募フォーム (エントリーシート) をダウンロードのうえ、必要事項を全て記入し、メールにてお送りください。

送付先アドレス : rakutenfwt26ss@jfw.jp

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 担当 : 峯岸宛

※②、③の L O O K B O O K、商品サンプルや LOOKBOOK などの資料の送付は、

下記住所宛に **6月9日（月）18時迄必着**にてご送付ください。

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-6-10 Giraffa ビル 6F

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 担当：峯岸宛

注：書類・サンプルなどの直接持ち込みでは受領できません

2. 募集期間：

2025 年 5 月 8 日（木）～ 2025 年 6 月 9 日（月） 18:00 必着（日本時間）

3. 選考方法：

自薦、推薦によってエントリーしてきたブランドを審査委員会によって、以下 1 ～ 4 の審査要件や作品の実物審査およびその他の項目による定性的評価、本プログラムの応募資格に合致しているかどうかなどを審査し、支援する 1 ブランドを決定します。

審査会は、2025 年 6 月下旬に開催することを予定しています。

選出されたブランドへは審査終了後、JFW からご連絡します。

- ① 応募資格内容を満たしている。
- ② ビジネスを目的として会社またはブランドを設立している。
- ③ デザイナー国籍は問わないが、日本を起点に、国内はもとより、将来的にグローバルな活躍が期待できる
- ④ 継続的にコレクション発表を行う意欲がある

提出書類、提出物による審査となりますので、提出書類に不備がないよう十分ご注意ください。なお、申請内容の確認や採否の判断の参考とすべく、必要に応じて別途お問い合わせや、追加資料の提出をお願いする場合がございますので、予めご了承ください。

4. 審査委員：後日発表

5. 今後の予定スケジュール：（今後変更になる可能性があります）

6月9日	申込〆切り
6月中旬（予定）	審査
6月下旬～7月初旬	審査結果の連絡
7月末	受賞者の発表（発表方法については別途決定）
9月1日	Rakuten Fashion Week TOKYO 2026 S/S でのフィジカルショー形式でのコレクション発表

注意事項

- ※ 期日を過ぎてからのお申し込みは一切お受けできません。
- ※ 第三者（PR 会社、制作会社など）からの間接的なお申込みは受け付けておりません。
ブランド様からのお申込みをお願いします。
- ※ 審査結果は、受賞ブランドにのみ連絡します。受賞を逃されたブランドからの、審査内容の問い合わせ等には対応できかねますのでご了承ください。
審査の為に送りいただいた商品サンプルは、審査会后、1 週間以内に返送いたします。

■過去の受賞ブランド

■2023 年度（第 1 回）

FETICO（フェティコ）

デザイナー：舟山 瑛美

■2024 年度（第 2 回）

KANAKO SAKAI（カナコ サカイ）

デザイナー：カナコ サカイ

■2025 年度（第 3 回）

TELMA（テルマ）

デザイナー：中島 輝道